



# gs investigating

Establecimiento de  
posicionamiento cualitativo y  
cuantitativo

# La razón

- La globalización ha creado mercados cada vez más duramente competitivos.

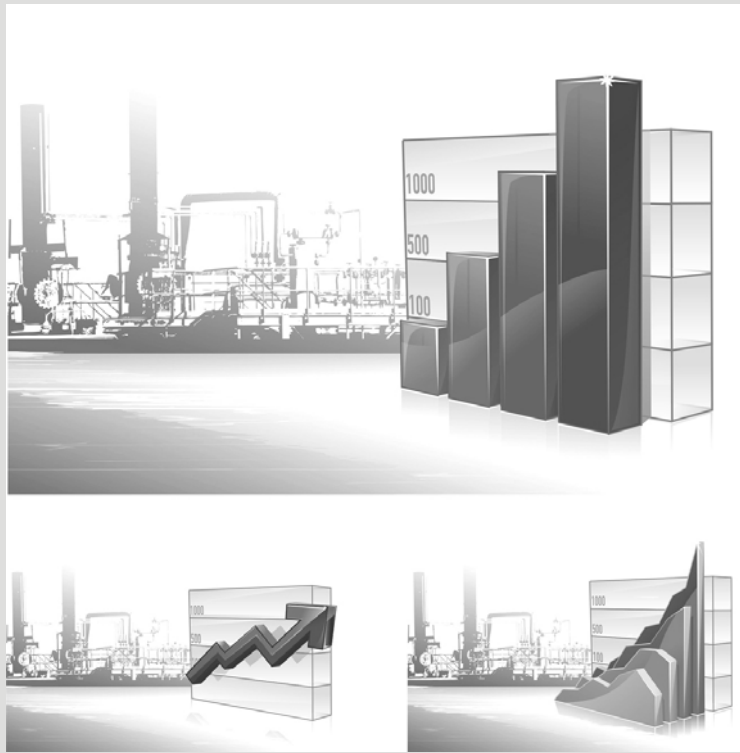


# La razón

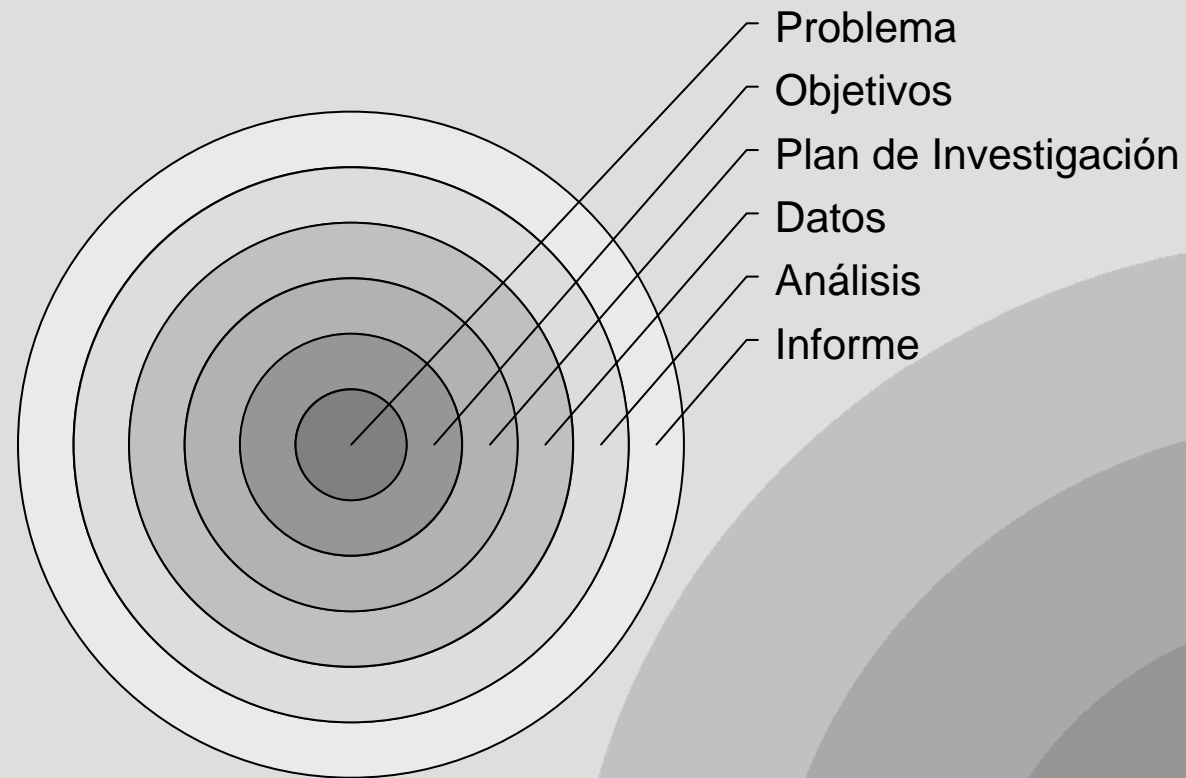
- En **gs consulting**, se presta especial interés a la investigación de mercados, ya que las posiciones se ganan de acuerdo a la calidad y precisión de información.



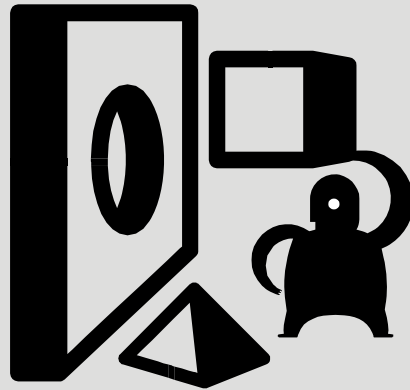
- **Seguimos los siguientes pasos del proceso de investigación de mercados...**



# Proceso investigativo



# Definir el Problema



- Una de las etapas más complicadas en cumplirse, en vista que surge de la colaboración de los profesionales y los responsables de las compañías. La definición clara del problema ofrece un contenido rico en calidad y cantidad de información.

# Determinar los Objetivos



- Son fijados en coherencia con la declaración del problema que conduce a la realización de la investigación de mercados.

# Diseñar el Plan



- Al plantear claramente el problema se pueden aclarar temas como los requerimientos de información, el área de medición, conformado por el marco referencial.

# Recopilar Datos



- En esta etapa se establecen temas como la **selección, entrenamiento y supervisión** de los entrevistadores necesarios para el proyecto.

# Analizar Datos



- Es necesario **verificar** que los datos de los cuestionarios sean exactos y estén completos, y **codificarlos** para su análisis. Posteriormente, estos datos se **tabulan** y se realizan con diversas **medidas estadísticas**.

# Presentar Informe



- Corresponde a la transformación de los datos obtenidos en información administrativa, útil para la toma de decisiones.

# El Resultado...



# Nuestros servicios...



# Mystery Shopper

- Visitas de compradores anónimos preparados para responder a cuestionarios personalizados, hechos a la medida.



# Programas de Premios

- Ayudamos en el diseño e implementación de programas de premios o reconocimientos basados en los resultados de los Mystery Shoppers.



# Encuestas de Satisfacción

- Desarrollamos investigaciones del nivel de satisfacción del cliente, efectuadas telefónicamente o a través de encuestas personales.



# Focus Group

- Analizamos la apreciación cualitativa de los productos, marcas o empresas.



# Muchas Gracias!

- **gs.com.py**
- O'Leary 409. Edificio Parapití. Piso 4. Oficina 411
- 0595 021 491444
- info@gs.com.py

