



MS – MYSTERY SHOPPER

El precio que las empresas pagan por ofrecer un mal servicio es muy caro!!!

¿Qué es el MYSTERY SHOPPER (MS)?



¿Cuál es la razón del MS?



**Por cada queja hay
26 clientes
insatisfechos!!!**



¿Qué beneficios tiene el MS?



¿Qué empresas pueden usar el MS?

- ▶ Empresas fabricantes que utilizan canales de distribución directos e indirectos
- ▶ Distribuidoras
- ▶ Supermercados
- ▶ Jugueterías
- ▶ Bancos, Empresas de Servicios Financieros
- ▶ Aseguradoras,
- ▶ Emisoras de Tarjetas de Crédito, Sucursales
- ▶ Cines, Centros Comerciales y sus locales
- ▶ Empresas de Televisión por Cable
- ▶ Cadenas de Fast-Food, Restaurantes
- ▶ Hoteles, Moteles
- ▶ Clubes Sociales
- ▶ Clínicas y Hospitales
- ▶ Estaciones de Servicio – Gasolineras
- ▶ Representantes Automotores
- ▶ Comercializadoras de Telefonía Móvil y Fija
- ▶ Empresas comercializadoras de Electrodomésticos



MS Secreto Vs. MS Participado



Además...

- ▶ Sondeos de opinión a clientes.
- ▶ Análisis de la competencia.
- ▶ Encuestas de satisfacción.
- ▶ Posicionamiento de marcas.
- ▶ “Promovemos la proactividad en la atención”



Estamos listos... contáctenos!

Su propuesta a mano en info@gs.com.py - Tel. 0595 21 491444

